

AP Italian Language and Culture

Syllabus

2020-2021

Curricular Requirements

- | | | |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| CR1 | The teacher uses Italian almost exclusively in class and encourages students to do likewise. | Page 3, 4 |
| CR2 | The course provides opportunities for students to engage in interdisciplinary course content and develop skills through the six required themes: Family and Communities, Personal and Public Identities, Beauty and Aesthetics, Science and Technology, Contemporary Life, and Global Challenges. | Page 3, 9, 11, 14, 16, 19, 21, 24, 27, 29, 32, 34, 37, 39, 42, 45 |
| CR3 | The course provides opportunities for students to demonstrate an understanding of the products, practices, and perspectives of the target cultures. | Page 4, 13, 18, 19, 21, 24, 26, 29, 31, 34, 39, 41, 44, 47 |
| CR4 | The course provides opportunities for students to make cultural comparisons. | Page 4, 10, 13, 15, 18, 20, 21, 23, 26, 28, 31, 33, 36, 38, 40, 43, 46 |
| CR5 | Instructional materials include a variety of authentic audio, visual, and audiovisual sources and authentic written texts. | Page 4, 5, 19, 21, 23, 29, 31, 34, 36, 41, 44, 45, 47 |
| CR6 | The course provides opportunities for students to practice and develop the skills in Skill Category 1: Comprehend written, audio, audiovisual, | Page 4, 5, 11, 19, 21, 23, 24, 26, 27, 29, 31, |

	and visual text, as outlined in the AP Course and Exam Description (CED). (Interpretive Mode)	34, 36, 37, 41, 44, 45, 47
CR7	The course provides opportunities for students to practice and develop the skills in Skill Category 2: Make interdisciplinary and cultural connections, as outlined in the AP Course and Exam Description (CED). (Interpretive Mode)	Page 4, 5
CR8	The course provides opportunities for students to practice and develop the skills in Skill Category 3: Interpret the content of written and audio text, as outlined in the AP Course and Exam Description (CED). (Interpretive Mode)	Page 5, 11, 19, 21, 23, 24, 26, 27, 29, 31, 34, 36, 37, 41, 44, 45, 47
CR9	The course provides opportunities for students to practice and develop the skills in Skill Category 4: Make meanings from words and expressions, as outlined in the AP Course and Exam Description (CED). (Interpretive Mode)	Page 5, 6, 26, 29
CR10	The course provides opportunities for students to practice and develop the skills in Skill Category 5: Communicate interpersonally by speaking with others, as outlined in the AP Course and Exam Description (CED). (Interpersonal Mode)	Page 5, 10, 13, 15, 16, 18, 19, 20, 21, 23, 26, 28, 30, 33, 36, 38, 40, 43, 45, 46
CR11	The course provides opportunities for students to practice and develop the skills in Skill Category 6: Communicate interpersonally by writing to others, as outlined in the AP Course and Exam Description (CED). (Interpersonal Mode)	Page 5, 10, 11, 12, 15, 17, 19, 20, 23, 26, 28, 29, 30, 31, 33, 35, 38, 40, 41, 43
CR12	The course provides opportunities for students to practice and develop the skills in Skill Category 7: Communicate through spoken presentations, as outlined in the AP Course and Exam Description (CED). (Presentational Mode)	Page 5, 47
CR13	The course provides opportunities for students to practice and develop the skills in Skill Category 8: Communicate through written presentations, as outlined in the AP Course and Exam Description (CED). (Presentational Mode)	Page 5, 16, 18, 26, 27, 31, 34, 37, 39, 41, 44, 47
CR14	The course prepares students to use the target language in real-life situations.	Page 4, 5

Course Overview

The AP® Italian Language and Culture course enables students to pursue college-level studies –with the opportunity to earn college credit, advanced placement, or both – while still in high school. (CED 2019, V.1 | 1)

Upon completion of this course, students will be able to read critically, think analytically, and communicate clearly in Italian both orally and in writing. In this course, teacher and students will communicate almost exclusively in Italian. **CR1**

The course revolves around fifteen thematic units covering the 6 topics of the AP exam (Global Challenges; Science and Technology; Contemporary Life; Personal and Public Identities; Families and Communities; Beauty and Aesthetics), which are further based on recommended contexts and guided by essential questions. It aims to integrate language, content, and culture into an interrelated series of lessons and activities that promote the use of Italian in a variety of contexts. **CR2**

At the core of the AP Italian Language and Culture course are learning objectives that identify what students should know and be able to do across the three modes of communication (Interpretive, Interpersonal, Presentational). The AP Italian course provides students with opportunities to demonstrate their proficiency in each of the three modes in the Intermediate to Advanced range, as described in the ACTFL Performance Descriptors for Language Learners.

The five areas identified by the Standards for Foreign Language Learning (Communication, Cultures, Connections, Comparisons, and Communities) are also integrated throughout the course through content-based instruction.

Morphosyntactic structures will be reviewed as needed throughout the course.

Approach to teaching

The operative teaching model we propose is the result of the synergy between the needs of Italian language teaching and specific instances of distance learning. The language courses are experienced through an e-learning platform that has multiple functions and allows the delivery of courses both in e-learning and in blended learning (lessons both face-to-face and online). In this system, students are enrolled in a virtual classroom and guided by a teacher. Within the virtual classroom, students engage in both individual activities, activities in pairs or in groups or as a whole class.

There are three types of activities:

- Activities with automatic correction: close-ended activities in which the system provides immediate feedback; the activities can be assigned by the teacher as independent tasks and

exercises to be performed by the students. Students can repeat these activities whenever they want and the system records all data.

- Activities with corrections from the teacher: open-ended writing tasks that are suggested and corrected by the teacher on the discussion board. The aim of free writing tasks is to allow students to practice writing composition and to gain a broader understanding of the themes and contents of the units. Through these activities, the students are asked to solve real-life problems in which they deploy an authentic use of the language. They are also asked to write texts and complete research tasks that may include the use of the web and lead to written interaction in Italian.
- Audio synchronous virtual or face-to-face classroom: in the classroom, the teacher proposes structured activities targeted at practicing writing and speaking skills. The teacher leads a discussion with the class as a whole, suggesting “food for thought” and dialogue activities. During sessions in the virtual classroom, the teacher can use an interactive board, divide the classroom in groups, design role-play activities and assign other composition and dialogue activities using specific tools.

Presentation of the course and teaching objectives

All the material proposed to the students is presented exclusively in Italian, and Italian is the language of communication within the classroom. **CR1 CR14**

The three modes of communication (interpersonal, personal, interpretive) interweave with the eight skill categories and with the integrated abilities of oral and written interaction. To achieve this objective, an inductive approach has been adopted, with recurring activation of prior knowledge, based upon interaction, in which the student takes an active role in his learning. All suggested content—written, audio or audiovisual texts—is used through the implementation of “activities”; the student is always expected to do, act, control, and confront himself with his learning goals. The system offers immediate feedback both on each activity with automatic correction and on the progress of the students’ learning. The teacher provides the students with feedback on the open-ended activity, leading the student along his path of discovery and growth in the new language. **CR5**

CR6

The course is built around 15 units.

Each unit is developed around a main theme and other secondary related themes. The units present an extensive quantity of authentic materials and provide personal and direct contact with Italian contexts accessible through the Internet. A careful selection of the online resources allows the student to orient himself in a conscious and targeted way in the contemporary Italian world, represented in all of its dimensions: historical, cultural, artistic, moral, everyday. **CR3 CR4 CR5**

CR7

Monitoring and evaluating

The learning platform automatically keeps records of all the activities (completed exercises, results, level of classroom participation, etc.) completed by each student; the teacher can keep track of the student's records and evaluate the progress of his learning at any moment. The teacher can gather useful information on the pace of learning of both the single students and the classroom as a whole, check their performances, and verify what content has been retained and what content needs further reinforcement or development.

Planning

All of the units have the same structure.

In the first part of the unit, texts and activities are presented to give the student an overview on the central theme of the unit. **CR5**

Activities are based on the texts (written and spoken) and designed to guide the student through comprehension and acquisition of vocabulary, grammar structures and idiomatic expressions. They are mostly activities that require the comprehension and manipulation of texts, metalinguistic thinking and exploration of the characteristics of different genres of written and spoken texts. **CR6**

CR7 CR8 CR9 CR14

In the second part of the unit, the student is guided towards an autonomous use of the language through the active reuse of the content and grammar structure by deploying autonomous production activities, complex tasks that require research in order to achieve a goal, cultural comparisons, production of written and spoken texts, debates and exchanges of ideas. **CR10 CR11 CR12 CR13**

The activities are designed to meet two objectives: firstly to allow the student to re-work the content of the first part of the unit, to fix the specific linguistic and textual structures, to acquire the basic instruments necessary to expand, in an autonomous way, his knowledge on a certain topic, and to build the ability to create personal reflections, also with the help of the resources found on the web; secondly, these activities take into account the type of performance expected on the AP exam, so that students can familiarize themselves with the format, specific features and guidelines that are specific to each section of the AP exam. For example, for the mode of written communication, in a context that is strongly connected to the main theme of the unit, the students are invited to respond to a given email. When handing-in the activity, the students are given the information structure of the response email that they are supposed to write (greeting line, introductory line, body of the text, conclusion), together with an outline of the contents that should be included.

In the descriptions of each unit that follows, the theme of that unit is thoroughly explained. The secondary themes are indicated through abbreviations that correspond to the outline that follows.

Theme 1

Global Challenges

a. Economy; b. Education; c. Environment; d. Food and Nutrition; e. Human Rights; f. Migrations and Borders; g. Politics

Theme 2

Science and Technology

a. Alternative Resources; b. Discoveries and Inventions; c. Ethics; d. Health and medicine; e. The Internet and its Social Impact; e. Personal Technology and Communication

Theme 3

Contemporary Life

a. Education and Career; b. Holidays and Celebrations; c. Housing and Shelter; d. Leisure, Travel and Tourism; e. Mass Media; f. Sports and Fitness; g. Work

Theme 4

Personal and Public Identities

a. Gender and Sexuality; b. History and Geography; c. Identity and Integration; d. Italians in the World; e. Language and Identity; f. Political Views; g. Societal Beliefs and Personal Values

Theme 5

Families and Communities

a. Family Structures; b. Generational Relationships; c. Individualism and Solidarity; d. Personal Relationships; e. Social Benefits; f. Urban, Suburbs and Rural Life; g. Youth Culture

Theme 6

Beauty and Aesthetics

a. Architecture; b. Conservation and Restoration; c. Fashion and Design; d. Ideals of Beauty; e. Literature; f. Music; g. Performing Arts; h. Visual Arts.

Course Objectives (CO)

Students will be able to:

Interpretive Mode → **Comprehend Text** (Skill Cat. 1) | Describe the literal meaning of the text; describe data.

Interpretive Mode → **Make Connections** (Skill Cat. 2) | Make cultural connections; make connections in and across disciplines.

Interpretive Mode → **Interpret Text** (Skill Cat. 3) | Interpret the distinguishing features of a text; interpret the meaning of a text.

Interpretive Mode → **Make Meanings** (Skill Cat. 4) | Determine the meaning of familiar and unfamiliar words; use words appropriate for a given context.

Interpersonal Mode → **Speak to Others** (Skill Cat. 5) | Understand and apply appropriate communication strategies in interpersonal speaking; understand and apply appropriate and varied syntactical expressions in interpersonal speaking.

Interpersonal Mode → **Write to Others** (Skill Cat. 6) | Understand and apply appropriate communication strategies in interpersonal writing; understand and apply appropriate and varied syntactical expressions in interpersonal writing.

Presentational Mode → **Present Orally** (Skill Cat. 7) | Plan and research an issue or topic for presentational speaking; use appropriate vocal and visual strategies to communicate an idea in presentational speaking; use appropriate language and vocabulary for the intended audience in presentational speaking; express a perspective with details and examples to illustrate an opinion or idea in presentational speaking.

Presentational Mode → **Present in Writing** (Skill Cat. 8) | Plan and research an issue or topic for presentational writing; use appropriate writing strategies to communicate an idea in presentational writing; understand and apply appropriate and varied syntactical expressions in presentational writing; express a perspective with details and examples to illustrate an opinion or idea in written presentations.

Course Prerequisites

Students who enroll in this course should already have a good command of Italian grammar and syntax, and competence in listening, reading, speaking, and writing.

Course Materials

The online course includes all the needed teaching materials, namely:

- Grammatical content (rules and detailed study-files on vocabulary and contexts of language use);

- ✎ Learning activities for students;
- ✎ Recommendations and detailed information for teachers;
- ✎ Authentic audio, visual, and audiovisual sources and authentic written texts:
 - YouTube
 - TV news program and entertainment (authentic materials, mostly from the Italian broadcaster "RAI")
 - Sound files from different Internet sources
 - Songs found in YouTube
 - Videos and movies in DVD or downloaded from Internet
 - Italian periodicals; weekly and daily newspapers
 - Google Arts & Culture

Course Outline

UNIT 1 - THE ENERGY OF THE FUTURE (L'ENERGIA DEL FUTURO)

Theme: *Science and Technology – Alternative Resources* (2a) 1a, 1c, 2c, 2e, 4b

CR2

Essential Questions

1. What is the connection existing between pollution and environmental disasters?
2. What are the main renewable energy sources?
3. What individual behaviors should we adopt to protect the environment?

Task Model	Modes of Communication	Skills
Interview	Interpretive-Audio Source	1.A, 1.B, 3.A, 4.A
Conversation	Interpretive-Print Source	1.A, 3.A, 4.A
E-mail reply	Interpersonal-Written	1.A, 2.A, 2.B, 4.A, 4.B, 6.A, 6.B
Argumentative Essay	Presentational-Written	1.A, 2.A, 2.B, 3.A, 3.B, 4.A, 4.B, 8.B, 8.C, 8.D
Cultural Comparison	Presentational-Spoken	1.A, 2.A, 2.B, 4.B, 7.B, 7.C, 7.D
Conversation	Interpersonal-Spoken	1.A, 2.A, 2.B, 4.A, 4.B, 5.A, 5.B

Interpretive Communication: Audio text

“Intervista al professor Mascaro sul futuro della terra”

Interpretive Communication: Print text

“Jonathan parla dell'intervista al professor Mascaro”

Interpersonal writing: Email Reply **CR11**

Lo studente deve rispondere a un'e-mail del presidente di una ditta che installa impianti di energia rinnovabile, precedentemente contattato per chiedere informazioni sui sistemi a risparmio energetico.

Presentational writing: Argumentative Essay

Lo studente, a partire dalle diverse tesi che trova esposte nelle tre fonti, scrive un saggio argomentativo sul tema "Che cosa dovrebbe fare il governo italiano per incentivare l'uso delle energie rinnovabili?"

Interpersonal Speaking: Conversation **CR10**

Lo studente, portavoce dell'associazione ambientalista "Rinnoviamoci", parla al telefono con l'operatore di un'emittente radiofonica locale per organizzare un'intervista.

Presentational Speaking: Cultural Comparison **CR4**

Lo studente, dopo una ricerca in Internet e un dibattito in classe, prepara una breve presentazione orale sull'uso delle energie rinnovabili nella realtà in cui vive e in una realtà italiana che conosce bene.

ADDITIONAL ACTIVITIES USING AUTHENTIC SOURCES (SOLO OR TEAM)

Attività aggiuntiva n.1

M'illumino di meno

A partire dall'intervista di 2.2 al professor Mascaro, che parla delle soluzioni per ridurre l'inquinamento del Pianeta, è possibile proporre agli studenti una ricerca sulle tante azioni e iniziative esistenti per educare le persone al risparmio energetico. Preliminarmente, l'insegnante invita gli studenti a riflettere sul significato della parola "iniziativa" e spiega che una di queste iniziative volte al risparmio energetico, in Italia, è "M'illumino di meno", promossa da Radio 2.

L'insegnante scrive alla lavagna la frase "M'illumino di meno", spiegando agli studenti il significato del verbo "illuminare" e invitandoli a fare ipotesi sul tema di questa iniziativa. In un secondo momento, chiede agli studenti di fare una ricerca, individuale o a piccoli gruppi, su Internet. L'obiettivo della ricerca è raccogliere il maggior numero di informazioni su questa iniziativa (In che cosa consiste? Quando si svolge? Chi vi aderisce? ecc.) e restituirle in forma scritta o orale a tutta la classe.

Alcuni link utili per la ricerca:

M'illumino di meno – Caterpillar <https://www.raiplayradio.it/articoli/2017/11/Millumino-di-Meno-5f36dba8-24f8-4480-9235-080b2db021de.html>

M'illumino di meno - Wikipedia https://it.wikipedia.org/wiki/M%27illumino_di_meno

A conclusione dell'attività, l'insegnante può stimolare un dibattito su iniziative analoghe portate avanti nel Paese degli studenti. **CR6 CR8**

Attività aggiuntiva n. 2

Dieci regole per salvaguardare l'ambiente

Quest'attività può essere proposta dopo l'ascolto dell'intervista al professor Mascaro oppure alla fine dell'unità.

L'insegnante mostra un breve video agli studenti su come risparmiare "energia", per esempio questo "Energia, come risparmiare".

In alternativa, può fornire un breve testo scritto (per esempio un articolo ripreso da Internet) dove vi siano alcuni (pochi!) consigli per il risparmio energetico e la riduzione dell'inquinamento.

La scrittura del decalogo può essere proposta come attività individuale o di gruppo; il decalogo può essere pubblicato sul forum o consegnato direttamente all'insegnante. L'attività si conclude con un dibattito in classe o nel forum sulle diverse proposte contenute nei decaloghi. **CR6 CR11**

UNIT 2 - LET'S RESPECT THE ENVIRONMENT (RISPETTIAMO L'AMBIENTE)

Theme: *Global Challenges - Environment* (1c), 2c, 3g

CR2

Essential Questions

1. How does the recycling system work in Italy?
2. How can people respect the environment?
3. What are the main problems about environmental pollution in contemporary life?

Task Model	Modes of Communication	Skills
Interview	Interpretive-Audio Source	1.A, 1.B, 3.A, 4.A
Instructions	Interpretive-Print Source	1.A, 3.A, 4.A

Article	Interpretive-Print Source	1.A, 3.A, 4.A
Article	Interpretive-Print Source	1.A, 3.A, 4.A
E-mail reply	Interpersonal- Written	1.A, 2.A, 2.B, 4.A, 4.B, 6.A, 6.B
Argumentative Essay	Presentational-Written	1.A, 2.A, 2.B, 3.A, 3.B, 4.A, 4.B, 8.B, 8.C, 8.D
Cultural Comparison	Presentational-Spoken	1.A, 2.A, 2.B, 4.B, 7.B, 7.C, 7.D
Conversation	Interpersonal - Spoken	1.A, 2.A, 2.B, 4.A, 4.B, 5.A, 5.B

Interpretive Communication: Audio Texts

1. “Prova pratica di raccolta differenziata” (Parte I e Parte II)
2. “Intervista all’ideatrice dell’Atelier del riciclo” (Parte I e Parte II)

Interpretive Communication: Print texts

1. “Salviamo la terra: facciamo la raccolta differenziata!”
2. “L’importanza della raccolta differenziata”
3. Un premio di Legambiente per i Comuni “ricicloni”

Interpersonal writing: Email Reply **CR11**

Lo studente deve rispondere a una e-mail del Presidente dell’Associazione Leganaturaitalia. Riceve questo messaggio perché l’Associazione scrive a tutti gli studenti delle scuole superiori, allo scopo di promuovere un concorso a premi relativo alla raccolta differenziata nelle scuole.

Presentational writing: Argumentative Essay

Lo studente, a partire dal dibattito a cui ha partecipato e dalle diverse tesi che trova esposte nelle tre fonti, scrive un saggio argomentativo sul tema: “Nucleare sì, nucleare no”.

Interpersonal Speaking: Conversation **CR10**

Lo studente prende parte a una conversazione con un'amica per organizzare la stampa di volantini da distribuire nel quartiere per promuovere la raccolta e l'utilizzo di abiti usati. Uno dei due ragazzi vuole stampare i volantini a casa, mentre l'altra desidera fare una stampa professionale, e l'uno cerca di convincere l'altra.

Presentational Speaking: Cultural Comparison **CR4**

Lo studente prepara una breve presentazione orale alla sua classe sulla differente gestione dei rifiuti e sui connessi problemi ambientali nella realtà in cui vive. Fa poi una comparazione tra la sua realtà locale e una realtà italiana che conosce bene, evidenziando punti comuni e differenze.

ADDITIONAL ACTIVITIES USING AUTHENTIC SOURCES (SOLO OR TEAM)

Attività aggiuntiva n. 1

Facciamo la raccolta differenziata

Gli studenti fanno una ricerca su Internet, per trovare opuscoli con scopi informativi su come fare la raccolta differenziata. **CR3**

Preparano una tabella con due colonne, una con intestazione "Tipo di rifiuto" e l'altra con intestazione "Dove?". **CR9**

Ecco due documenti utili:

Il rifiutario: uno strumento utile per smaltire correttamente i nostri rifiuti

http://www.geofor.it/fileadmin/pdf/Rifiutario_generico.pdf

Tutta la raccolta differenziata dagli abiti usati agli zerbini

http://www.quadrifoglio.org/oggetti/38208_2.pdf

Alla fine dell'attività, i gruppi si confrontano sull'elenco dei materiali individuati e inseriti nella tabella scritta.

Attività aggiuntiva n. 2

Moda e riciclo

Gli studenti fanno una ricerca su Internet, per trovare le idee più originali di riuso creativo e "alla moda" di materiali di recupero: ciascuno studente (o ciascun gruppo) sceglie un'immagine o una pagina (a seconda che la ricerca sia stata fatta solamente sulle immagini o sui siti in generale) e illustra alla classe l'idea di riuso creativo. **CR3**

UNIT 3 - MOVIES AND NOVELS (FILM E ROMANZI)

Themes: *Beauty and Aesthetics - Literature* 6e, 3e, 4e, 5f

CR2

Essential Questions

1. What are the relationships existing between a book and its cinematographic transposition?
2. How much does cinema mirror cultural identity?
3. What are the criteria that allow you to identify a literary genre?

Task Model	Modes of Communication	Skills
Article	Interpretive-Print Source	1.A, 3.A, 4.A
Article	Interpretive-Print Source	1.A, 3.A, 4.A
Article	Interpretive-Print Source	1.A, 3.A, 4.A
Conversation	Interpretive-Audio Source	1.A, 1.B, 3.A, 4.A
Conversation	Interpretive-Print Source	1.A, 3.A, 4.A
Audio report	Interpretive-Audio Source	1.A, 1.B, 3.A, 4.A
E-mail reply	Interpersonal- Written	1.A, 2.A, 2.B, 4.A, 4.B, 6.A, 6.B
Argumentative Essay	Presentational-Written	1.A, 2.A, 2.B, 3.A, 3.B, 4.A, 4.B, 8.B, 8.C, 8.D
Cultural Comparison	Presentational-Spoken	1.A, 2.A, 2.B, 4.B, 7.B, 7.C, 7.D

Conversation	Interpersonal - Spoken	1.A, 2.A, 2.B, 4.A, 4.B, 5.A, 5.B
---------------------	------------------------	-----------------------------------

Interpretive Communication - Print texts

1. Trama di *Quer pasticciaccio brutto de via Merulana* di C. E. Gadda
2. Scheda del film *La doppia ora* di Giuseppe Capotondi
3. Recensione del film *La doppia ora* di Giuseppe Capotondi (parte I e parte II)
4. Dialogo scritto *La festa di compleanno di Alice*
5. Articolo "Filippo Timi, dagli esordi letterari al boom cinematografico, un attore *Come Dio comanda*" <http://www.movieplayer.it/> e <http://www.ecodelcinema.com>

Interpretive Communication - Audio texts

1. Dialogo "La vita è davvero imprevedibile"
2. Servizio giornalistico audio "Un episodio di criminalità a Grottaglie" (Parte I e Parte II)

Interpersonal writing - Email Reply **CR11**

"Un'interpretazione da Oscar": Lo studente deve interpretare la parte di una famosa attrice e rispondere all'e-mail della segreteria organizzativa del premio "Peperone d'oro", che l'ha contattata come vincitrice del premio "peggiore attrice non protagonista".

Presentational Writing - Argumentative Essay

"Il fantasy: un genere solo per ragazzi?": Lo studente, a partire dalle diverse tesi che trova esposte in tre fonti (testo scritto, video e tabella), scrive un saggio argomentativo sul tema: "Il fantasy: un genere solo per ragazzi?".

Interpersonal Speaking - Conversation **CR10**

"Ciak si gira": Lo studente immagina di essere un giovane sceneggiatore fantasy emergente e prende parte a una conversazione con un produttore interessato a una sua idea per un nuovo film, cercando di convincerlo a produrre il suo film.

Presentational Speaking - Cultural Comparison **CR4**

Lo studente prepara una breve presentazione orale alla sua classe, di due minuti circa, sulle differenze tra il cinema americano e il cinema italiano, facendo riferimento a film italiani che conosce bene.

ADDITIONAL ACTIVITIES USING AUTHENTIC SOURCES (SOLO OR TEAM)

Attività aggiuntiva n. 1

Spazio cinema

L'insegnante propone a ciascuno studente di scegliere un film di un regista del suo Paese che consiglierebbe a un suo compagno di corso, e di realizzare su di esso una scheda simile a quella proposta nel corso (la scheda del film "La doppia ora" di Giuseppe Capotondi). La scheda dovrebbe contenere il nome del regista, gli attori, il genere del film, l'anno di uscita, una breve descrizione dei personaggi e il giudizio critico dello studente. **CR13**

Attività aggiuntiva n. 2

Facciamo un film!

L'attività consiste in un role-play. L'insegnante divide la classe in due gruppi, il gruppo degli sceneggiatori e quello dei produttori. Gli sceneggiatori devono descrivere la trama di un film che vorrebbero girare, indicando il tema del film, gli attori e i ruoli principali e il titolo del film, e pubblicare la loro proposta sul forum entro un termine dato. I produttori, in base alle proposte che troveranno nel forum, dovranno invece scegliere il film che intendono produrre e finanziare, e pubblicare nel forum un messaggio per motivare la loro scelta (entro un termine dato). **CR10**

UNIT 4 - ITALIAN GENIUS (IL GENIO ITALIANO)

Theme: *Personal and Public Identities - History and Geography* (4b) 2b, 1f, 3d, 4d, 6e

CR2

Essential Questions

1. How is the "genio italiano" (Italian genius) expressed in the life and works of some Italian historical figures?
2. What are the basic elements of the literary genre known as "biography"?
3. What is the connection existing between a character's biography and the historical context?

Task Model	Modes of Communication	Skills
Conversation	Interpretive-Audio Source	1.A, 1.B, 3.A, 4.A

Audio report	Interpretive-Audio Source	1.A, 1.B, 3.A, 4.A
Article	Interpretive-Print Source	1.A, 3.A, 4.A
Article	Interpretive-Print Source	1.A, 3.A, 4.A
E-mail reply	Interpersonal- Written	1.A, 2.A, 2.B, 4.A, 4.B, 6.A, 6.B
Argumentative Essay	Presentational-Written	1.A, 2.A, 2.B, 3.A, 3.B, 4.A, 4.B, 8.B, 8.C, 8.D
Cultural Comparison	Presentational-Spoken	1.A, 2.A, 2.B, 4.B, 7.B, 7.C, 7.D
Conversation	Interpersonal - Spoken	1.A, 2.A, 2.B, 4.A, 4.B, 5.A, 5.B

Interpretive Communication - Print texts

1. Breve biografia di Lorenzo il Magnifico
2. Roberto racconta il suo sogno allo psicologo
3. Articolo "I prestiti linguistici"
4. Una divertente biografia di Galileo Galilei (Amedeo Balbi, *Seconda stella a destra. Vite semiserie di astronomi illustri*, De Agostini, 2010)

Interpretive Communication - Audio texts

1. Un esame sulla biografia di Galileo Galilei (parte I e II)
2. La biografia di Marco Polo

Interpersonal writing - Email Reply **CR11**

"Una visita al Museo": Lo studente visita il sito del Museo Galileo di Firenze (che conserva ed espone le raccolte di strumenti scientifici dell'epoca rinascimentale), con particolare attenzione all'elenco delle Sale, allo scopo di organizzare una visita al museo stesso. Poi, risponde a un'e-mail dell'Ufficio Informazioni del Museo Galileo di Firenze che aveva precedentemente contattato per avere alcune informazioni preliminari sul museo.

Presentational Writing - Argumentative Essay

“E se Marco Polo non fosse mai arrivato in Cina?": Lo studente, a partire dalle diverse tesi che trova esposte in tre fonti (testo scritto, audio e mappa), scrive un saggio argomentativo sul tema “E se Marco Polo non fosse mai arrivato in Cina?”.

Interpersonal Speaking – Conversation **CR10**

Lo studente prende parte a una conversazione telefonica con un operatore telefonico di una compagnia aerea, cui ha telefonato per avere informazioni su quantità, peso e dimensioni del bagaglio a mano.

Presentational Speaking - Cultural Comparison **CR4**

Lo studente prepara una breve presentazione orale alla sua classe su un personaggio del passato (artista, musicista, politico, scienziato, ecc.) che ha segnato profondamente la storia del suo Paese (perché ha contribuito a cambiare modi di pensare e stili di vita, perché ha portato un’innovazione importante in un determinato settore, o perché ha scoperto qualcosa, ecc.) e lo mette a confronto con un personaggio italiano che conosce bene.

ADDITIONAL ACTIVITIES USING AUTHENTIC SOURCES (SOLO OR TEAM)

Attività aggiuntiva n.1

Biografie online

L’attività prevede la ricerca e la lettura di testi biografici del sito <http://www.biografieonline.it>, e la rielaborazione delle informazioni trovate in rete in testi originali prodotti dagli studenti (ad esempio un riassunto di 10-15 righe). Gli studenti utilizzano come modello la biografia di Lorenzo de’ Medici presente nell’attività 4.3. **CR3 CR13**

Attività aggiuntiva n. 2

Interpretazione dei sogni

L’insegnante propone un dibattito sull’interpretazione dei sogni, chiedendo il parere degli studenti a riguardo. Successivamente, chiede loro se sanno che cos’è la Smorfia Napoletana. L’insegnante può chiedere di fare un ricerca individuale o di gruppo in rete oppure può proporre in classe un adattamento di uno dei molti testi sulla storia della Smorfia che si trovano in Internet (ad esempio, il testo sul sito [La Smorfia napoletana, le origini, il Lotto e la Tombola](https://www.napolinpillole.it/la-smorfia-napoletana-le-origini-il-lotto-e-la-tombola/) <https://www.napolinpillole.it/la-smorfia-napoletana-le-origini-il-lotto-e-la-tombola/>).

Come compito a casa, gli studenti vengono divisi in coppie e lavorano scambiandosi messaggi sul forum: allo studente A viene chiesto di raccontare un sogno, allo studente B di darne una possibile

interpretazione. Gli studenti possono fare uso del motore di ricerca La Smorfia Napoletana (Smorfia napoletana. Il significato dei sogni e dei numeri <https://www.lasmorfianapoletana.com/>), dove, inserendo la parola chiave del sogno, otterranno l'interpretazione secondo la Smorfia Napoletana. Lo studente B può prenderne spunto per proporre l'interpretazione del sogno. **CR10** **CR3** **CR5**

CR6 **CR8** **CR11**

UNIT 5 - THE ITALIANS ON THE WEB (GLI ITALIANI IN RETE)

Theme: *Science and Technology – Personal Technology and Communication* (2f) 2c, 2d, 3e, 5d, 5g

CR2

Essential Questions

1. How much has the web changed the individual and social behavior of Italians?
2. What are the characteristics of the new forms of digital writing?
3. What is the relationship between the internet, literature and writing?

Task Model	Modes of Communication	Skills
Article	Interpretive-Print Source	1.A, 3.A, 4.A
Conversation	Interpretive-Audio Source	1.A, 1.B, 3.A, 4.A
Interview	Interpretive-Print Source	1.A, 1.B, 3.A, 3.B, 4.A
Interview	Interpretive-Audio Source	1.A, 1.B, 3.A, 4.A
Promotional Material	Interpretive-Audio Source	1.A, 1.B, 3.A, 3.B, 4.A
Article	Interpretive-Print Source	1.A, 1.B, 3.A, 3.B, 4.A
E-mail reply	Interpersonal- Written	1.A, 2.A, 2.B, 4.A, 4.B, 6.A, 6.B
Argumentative Essay	Presentational-Written	1.A, 2.A, 2.B, 3.A, 3.B, 4.A, 4.B, 8.B, 8.C, 8.D

Cultural Comparison	Presentational-Spoken	1.A, 2.A, 2.B, 4.B, 7.B, 7.C, 7.D
Conversation	Interpersonal - Spoken	1.A, 2.A, 2.B, 4.A, 4.B, 5.A, 5.B

Interpretive Communication - Print texts

1. Articolo di blog "Facebook e chat sul lavoro? Non più di 20 minuti al giorno"
2. Dialogo: Intervista a un blogger
3. Articolo "Bambini digitali, c'è da preoccuparsi?"

Interpretive Communication - Audio texts

1. Dialogo - Tre amici parlano di Facebook
2. Intervista a Tito Puccini sul rapporto fra Internet e il giornalismo (Parte I e Parte II)
3. Messaggio pubblicitario audio: Oronzo Macondo, iniziativa sul rapporto tra web e libri

Interpersonal writing - Email Reply **CR11**

"Un futuro da scrittori": Lo studente visita il sito della scuola Holden <https://scuolaholden.it/>, una delle più famose scuole di scrittura creativa in Italia, poi risponde alla e-mail della Segreteria della scuola che gli comunica l'ammissione ai corsi e chiede precisazioni sui College che vuole frequentare.

Presentational Writing - Argumentative Essay

"L'uso dei social network nello studio e a scuola": Lo studente, a partire dalle diverse tesi che trova esposte in tre fonti (testo scritto, video e tabelle), scrive un saggio argomentativo sul tema "L'uso dei social network nello studio e a scuola".

Interpersonal Speaking - Conversation **CR10**

"Rispetta la mia privacy!": Lo studente prende parte a una discussione con la madre: è molto arrabbiato perché ha scoperto che lei spia quotidianamente il suo profilo Facebook.

Presentational Speaking - Cultural Comparison **CR4**

"Come ci hanno cambiato i social network?": Lo studente prepara una breve presentazione orale sul ruolo che i social network hanno nella realtà in cui vive, sul modo in cui hanno modificato le relazioni interpersonali, il modo di vivere, il tempo libero, ecc., e fa un confronto fra la realtà che ha osservato e in cui ha vissuto fino a oggi e una realtà italiana che conosce bene.

ADDITIONAL ACTIVITIES USING AUTHENTIC SOURCES (SOLO OR TEAM)

Attività aggiuntiva n. 1

Come diventare giornalisti

Gli studenti fanno una ricerca su come si diventa giornalisti in Italia. Gli studenti possono consultare l'articolo e il video seguenti:

“Come diventare giornalista” https://www.informagiovani-italia.com/fare_il_giornalista.htm

“Come si diventa giornalisti?” (fino al minuto 03:38)

<https://www.youtube.com/watch?v=8JNnss6YB1o>

L'insegnante può poi promuovere un dibattito sulle differenti modalità di accesso alla professione di giornalista in Italia e negli Stati Uniti **CR3 CR5 CR6 CR8 CR4 CR10**

Attività aggiuntiva n. 2

Facciamo un sondaggio!

Gli studenti, a coppie o in piccoli gruppi, discutono su quali siano, a loro parere, i comportamenti consapevoli nell'uso dei social network e quelli da evitare. L'insegnante può disegnare una tabella con due colonne (“comportamenti consapevoli” e “da evitare”) e raccogliere in plenaria le riflessioni emerse dagli studenti in questa fase. **CR10**

UNIT 6 - CITY OR COUNTRYSIDE? (CITTÀ O CAMPAGNA?)

Themes: *Families and Communities – Urban, Suburban, and Rural Life* (5f) 3c, 3d, 6a, 6f

CR2

Essential Questions

1. What are the advantages and disadvantages of city and country life?
2. How can the concept of “happy degrowth” replace the traditional concept of “progress”?
3. How (and in what aspects) do city life and country life influence the daily reality of the individual?

Task Model	Modes of Communication	Skills
Conversation	Interpretive-Audio Source	1.A, 1.B, 3.A, 3.B, 4.A
Promotional Material	Interpretive-Audio Source	1.A, 1.B, 3.A, 4.A
Conversation	Interpretive-Audio Source	1.A, 1.B, 3.A, 3.B, 4.A
Conversation	Interpretive-Print Source	1.A, 1.B, 3.A, 3.B, 4.A
Promotional material	Interpretive-Print Source	1.A, 1.B, 3.A, 3.B, 4.A
Article	Interpretive-Print Source	1.A, 1.B, 3.A, 3.B, 4.A
E-mail reply	Interpersonal- Written	1.A, 2.A, 2.B, 4.A, 4.B, 6.A, 6.B
Argumentative Essay	Presentational-Written	1.A, 2.A, 2.B, 3.A, 3.B, 4.A, 4.B, 8.B, 8.C, 8.D
Cultural Comparison	Presentational-Spoken	1.A, 2.A, 2.B, 4.B, 7.B, 7.C, 7.D
Conversation	Interpersonal - Spoken	1.A, 2.A, 2.B, 4.A, 4.B, 5.A, 5.B

Interpretive Communication - Print texts

1. Annuncio immobiliare
2. Pubblicità - Un bellissimo centro turistico immerso nelle colline umbre
3. Messaggio su un blog - Preferisci la campagna o la città? Aggiungi il tuo commento!

Interpretive Communication - Audio texts

1. Dialogo - All'agenzia immobiliare
2. Dialogo - Cambiare vita (Parte I e Parte II)

Interpersonal writing - Email Reply **CR11**

“Una settimana in agriturismo”: Lo studente risponde a un’e-mail di un proprietario di un agriturismo, a cui aveva scritto per avere informazioni su un soggiorno romantico che ha in programma di fare con la sua dolce metà.

Presentational Writing - Argumentative Essay

“Vivere in città o in campagna?”: Lo studente, a partire da un dibattito preliminare sul concetto di “decrescita felice” e dalle tesi che trova esposte nelle tre fonti, scrive un saggio argomentativo sul tema “Vivere in città o in campagna?”.

Interpersonal Speaking - Conversation **CR10**

“Perché partire?”: Lo studente prende parte a una conversazione con un suo amico che ha deciso di trasferirsi in campagna ed è in partenza.

Presentational Speaking - Cultural Comparison **CR4**

“Stili di vita in Italia e negli Stati Uniti”: Lo studente prepara una breve presentazione orale alla sua classe sul tema “Secondo te, la vita in città e la vita in campagna in Italia e negli Stati Uniti sono paragonabili? Perché?”

ADDITIONAL ACTIVITIES USING AUTHENTIC SOURCES (SOLO OR TEAM)

Attività aggiuntiva n. 1

Ci trasferiamo?

L’insegnante propone agli studenti alcune famose canzoni italiane sulla vita in città vs. vita in campagna:

Il ragazzo della via Gluck, Adriano Celentano (1966)

<https://www.youtube.com/watch?v=YMLRzteOrhE>

Viva la campagna, Nino Ferrer (1969) https://www.youtube.com/watch?v=AW57voJ_qQg

Com’è bella la città, Giorgio Gaber (1969) <https://www.youtube.com/watch?v=HaWTpsy4YmQ>

Un calcio alla città, Domenico Modugno (1972) <https://www.youtube.com/watch?v=rID1271Y6CU>

Voglio andare a vivere in campagna, Toto Cutugno (1995)

<https://www.youtube.com/watch?v=0VNTOCGWlg4>

Dopo l’ascolto delle canzoni, si può stimolare la discussione chiedendo agli studenti: “Avete capito perché questi cantanti amano la città o la campagna?” **CR5 CR6 CR8 CR10**

Attività aggiuntiva n. 2

Decrescita felice in 48 ore

È un'attività di problem-solving.

Gli studenti, a piccoli gruppi, fanno una ricerca in Internet ed elaborano le strategie per realizzare una decrescita felice, a partire dai seguenti contenuti:

Non sai come fare? Manuale casalingo della decrescita felice
<http://files.meetup.com/207869/Manualetto%20Decrescita.pdf>

Anteprima - *Vivere in 5 con 5 Euro al Giorno* - Libro di Stefania Rossini
<https://www.macrolibrarsi.it/speciali/anteprima-vivere-in-5-con-5-euro-al-giorno-libro-di-stefania-rossini.php>

La decrescita felice, che non sembra facile <https://seminterra.wordpress.com/2012/09/27/la-decrescita-felice-che-non-sembra-facile/>

CR3 CR6 CR8

UNIT 7 - EATING HEALTHY (MANGIARE SANO)

Themes: *Global Challenges – Food and Nutrition* (1d) 2c, 3f

CR2

Essential Questions

1. How much do eating habits define and mirror the culture of a people?
2. What are the consequences of eating habits on physical fitness and sports activity?
3. What are the new food trends in contemporary society?

Task Model	Modes of Communication	Skills
Article	Interpretive-Print Source	1.A, 1.B, 3.A, 3.B, 4.A
Conversation	Interpretive-Audio Source	1.A, 1.B, 3.A, 3.B, 4.A
Conversation	Interpretive-Print Source	1.A, 1.B, 3.A, 3.B, 4.A

Article	Interpretive-Print Source	1.A, 1.B, 3.A, 3.B, 4.A
Instructions	Interpretive-Audio Source	1.A, 1.B, 3.A, 3.B, 4.A
E-mail reply	Interpersonal- Written	1.A, 2.A, 2.B, 4.A, 4.B, 6.A, 6.B
Argumentative Essay	Presentational-Written	1.A, 2.A, 2.B, 3.A, 3.B, 4.A, 4.B, 8.B, 8.C, 8.D
Cultural Comparison	Presentational-Spoken	1.A, 2.A, 2.B, 4.B, 7.B, 7.C, 7.D
Conversation	Interpersonal - Spoken	1.A, 2.A, 2.B, 4.A, 4.B, 5.A, 5.B

Interpretive Communication - Print texts

1. Articolo - Mangiare sano <http://www.benessere.com/alimentazione/arg00/index.html>
2. Dialogo - Salute e alimentazione
3. Articolo - Alimentazione nello sport
http://www.sportmedicina.com/dieta_dello_sportivo.htm
4. Articolo - Burro o margarina <http://www.my-personaltrainer.it/burro-margarina.htm>
5. Articolo - Linee guida http://www.theitaliantaste.com/italian-cooking/alimenti/alimen_linee_guida_sana_alimentazione.php
6. Articolo - Cosa e quanto mangiare per seguire una dieta corretta
7. Articolo - La dieta vegetariana
8. Articolo - Ricette firmate rigorosamente "verdi"
http://www.repubblica.it/salute/interattivi/2012/07/03/news/ricette_firmate_rigorosamente_verdi-37127603/
9. Ricetta - Carciofi alla romana

Interpretive Communication - Audio texts

1. Dialogo - Consigli della nutrizionista per una sana colazione (Parte I e II)

Interpersonal writing - Email Reply **CR11**

“Magro per sempre”: Lo studente immagina di avere problemi di peso e di avere bisogno dell’aiuto di uno specialista per rimettersi in forma. Risponde all'e-mail ricevuta da Livio Sorvillo, dietologo del sito “Magro per sempre”. Riceve questo messaggio perché aveva scritto al sito per ottenere una dieta personalizzata.

Presentational Writing - Argumentative Essay

“Meglio vegani o vegetariani?": Sulla base di fonti scritte e orali (articoli, tabelle, grafici e video) che descrivono le caratteristiche delle diete vegetariane e vegane, lo studente scrive un testo per spiegare i motivi (di tipo etico, sociale, medico) della preferenza di una dieta vegetariana invece che vegana (o viceversa).

Interpersonal Speaking – Conversation **CR10**

“Un invitato scomodo”: Lo studente prende parte a una conversazione con la fidanzata di un suo amico che è vegana. Avendo cucinato una cena a base di carne, cerca di convincerla a fare uno strappo alla regola e ad accettare di mangiare il menu della serata.

Presentational Speaking - Cultural Comparison **CR4**

“Dimmi come mangi...”: Lo studente prepara una breve presentazione orale alla sua classe sulle differenze tra le sue abitudini alimentari e quelle italiane, facendo un raffronto puntuale tra ciò che si mangia a colazione nei due Paesi.

ADDITIONAL ACTIVITIES USING AUTHENTIC SOURCES (SOLO OR TEAM)

Attività aggiuntiva n. 1

Ricette internazionali

Gli studenti fanno una ricerca in Internet sulle ricette internazionali, a partire da questi siti:

Tutte le ricette internazionali - Internazionali ed Etniche <https://www.giallozafferano.it/ricette-cat/internazionali-etniche/>

Ricette dal mondo - Piatti tipici internazionali <https://www.misya.info/ricette/dal-mondo>

Ricette dal mondo - Donna Moderna <https://www.donnamoderna.com/tag/ricette-dal-mondo>

Agli studenti viene richiesto di riportare la lista degli ingredienti necessari e le fasi di preparazione del piatto, che deve essere rigorosamente della cucina internazionale. **CR3 CR6 CR8 CR9 CR13**

Attività aggiuntiva n. 2

Il decalogo della felicità

A partire dalla lettura degli articoli presenti nell'unità su cosa mangiare per seguire una dieta corretta, l'insegnante può chiedere agli studenti di riflettere sulla "felicità" e di scrivere in forma di decalogo quella che, secondo loro, è la dieta corretta per essere felici. **CR6 CR8 CR13**

UNIT 8 - AND NOW... COMMERCIAL BREAK! (E ADESSO... PUBBLICITÀ!)

Theme: *Contemporary Life – Mass Media* (3e) 3g, 3e, 5d, 5g

CR2

Essential Questions

1. What are the main characteristics of the advertising language?
2. What is the difference between commercial advertising and social advertising?
3. What are the consequences of advertising in people's daily lives?

Task Model	Modes of Communication	Skills
Conversation	Interpretive-Audio Source	1.A, 1.B, 3.A, 3.B, 4.A
Promotional material	Interpretive-Audio Source	1.A, 1.B, 3.A, 3.B, 4.A
Article	Interpretive-Print Source	1.A, 1.B, 3.A, 3.B, 4.A
Conversation	Interpretive-Print Source	1.A, 1.B, 3.A, 3.B, 4.A
E-mail reply	Interpersonal- Written	1.A, 2.A, 2.B, 4.A, 4.B, 6.A, 6.B
Argumentative Essay	Presentational-Written	1.A, 2.A, 2.B, 3.A, 3.B, 4.A, 4.B, 8.B, 8.C, 8.D
Cultural Comparison	Presentational-Spoken	1.A, 2.A, 2.B, 4.B, 7.B, 7.C, 7.D

Conversation	Interpersonal - Spoken	1.A, 2.A, 2.B, 4.A, 4.B, 5.A, 5.B
--------------	------------------------	-----------------------------------

Interpretive communication - Print texts

1. Articolo - La metafora <http://maurogirola.wordpress.com/2012/10/19/il-sapore-della-metafora/>
2. Articolo - Pubblicità e metafora <http://www.guaraldi.it>
3. Dialogo - Che cosa significa questa frase?
4. Articolo - Il potere della metafora - arma di comunicazione di un buon leader <http://www.professionelavoro.net>

Interpretive communication - Audio texts

1. Conversazione - Oggi ho un diavolo per capello!
2. Messaggi pubblicitari audio

Interpersonal writing - Email Reply **CR11**

“Una pubblicità ingannevole”: Lo studente risponde all'e-mail del Servizio Clienti della ditta ABZ. Riceve questa e-mail perché aveva precedentemente scritto alla ABZ per lamentarsi di una pubblicità ingannevole in seguito alla quale aveva comprato un prodotto di cui non è soddisfatto.

Presentational Writing - Argumentative Essay

“La pubblicità è una forma d’arte?”: A partire dalla visione di un video e dalla lettura di testi scritti, tabelle, grafici sulle caratteristiche dei messaggi pubblicitari, lo studente scrive un testo sul tema “La pubblicità è una forma d’arte?”.

Interpersonal Speaking - Conversation **CR10**

“Facciamo pubblicità”: Lo studente lavora per un’agenzia pubblicitaria e ha realizzato una campagna pubblicitaria per un cliente. Il cliente non ha ancora pagato il suo lavoro. Lo contatta per chiedere spiegazioni e concordare una data e una modalità per il pagamento.

Presentational Speaking - Cultural Comparison **CR4**

“Gli italiani nella pubblicità”: Lo studente prepara una breve presentazione orale alla sua classe sul modo in cui la pubblicità e, più in generale, i mezzi di comunicazione statunitensi e italiani rappresentano “l’italianità”.

ADDITIONAL ACTIVITIES USING AUTHENTIC SOURCES (SOLO OR TEAM)

Attività aggiuntiva n. 1

Io ci riso su

L'insegnante propone agli studenti la campagna pubblicitaria di una nota azienda alimentare italiana interamente giocata sul linguaggio metaforico (Spot Galbusera *Riso su riso* https://www.youtube.com/watch?v=7ipR1XOL_Es), e chiede loro di individuare le espressioni figurate presenti e di spiegarne il significato. **CR3 CR5 CR6 CR8 CR9**

Attività aggiuntiva n. 2

La versione di Fabio

Quest'attività si lega al dialogo tra Gina e Francesca che gli studenti hanno incontrato nella terza sessione. In questo dialogo, Gina aveva mosso una lunga serie di rimproveri nei confronti del suo ragazzo, Fabio. L'insegnante può proporre agli studenti di mettersi nei panni di Fabio e di provare a pensare alle giustificazioni che potrebbe portare – in altre parole, a esporre la sua versione dei fatti. L'obiettivo dell'attività è quindi di scrivere un dialogo tra lo stesso Fabio e un interlocutore, in cui Fabio si difende dalle accuse che gli sono state mosse da Gina. **CR11**

UNIT 9 - TRADITIONS AND TASTE (SAPERI E SAPORI)

Themes: *Global Challenges – Holidays and Celebrations* (3b) 1d, 3d, 4a, 4c, 6b

CR2

Essential Questions

1. How is Italian cultural identity expressed in popular festivals?
2. How do religious and pagan elements link to each other in Italian popular festivals?
3. What are the main phases of an Italian popular festival?

Task Model	Modes of Communication	Skills
Article	Interpretive-Print Source	1.A, 1.B, 3.A, 3.B, 4.A
Audio report	Interpretive-Audio Source	1.A, 1.B, 3.A, 3.B, 4.A

E-mail reply	Interpersonal- Written	1.A, 2.A, 2.B, 4.A, 4.B, 6.A, 6.B
Argumentative Essay	Presentational-Written	1.A, 2.A, 2.B, 3.A, 3.B, 4.A, 4.B, 8.B, 8.C, 8.D
Cultural Comparison	Presentational-Spoken	1.A, 2.A, 2.B, 4.B, 7.B, 7.C, 7.D
Conversation	Interpersonal - Spoken	1.A, 2.A, 2.B, 4.A, 4.B, 5.A, 5.B

Interpretive communication - Print texts

1. Articolo - Provare per credere!
2. Articolo - La corsa dei Ceri <http://www.argoweb.it/gubbio/ceri.it.html>
3. Articolo - La patente da matto

Interpretive communication - Audio texts

1. La festa dei ceri (Parte I e II)
<https://www.youtube.com/watch?feature=endscreen&v=PlxMVYtCr94&NR=1>

Interpersonal writing - Email Reply **CR11**

“Organizziamo una gita in Italia”: Gli studenti svolgono una ricerca in Internet per scegliere un itinerario di viaggio in Italia per la loro gita scolastica e stabilire le tappe di interesse; ricevono un’e-mail dall’agenzia di viaggi “ItaliaViaggi”, a cui si erano precedentemente rivolti per avere informazioni utili; nell’e-mail vengono richiesti maggiori dettagli riguardanti alcuni aspetti organizzativi; gli studenti devono rispondere all’e-mail.

Presentational Writing - Argumentative Essay

“È giusto continuare a coinvolgere gli animali nelle feste popolari?": Sulla base di fonti scritte e orali (testi, tabelle, grafici e video), gli studenti scrivono un testo argomentativo per esporre la loro opinione riguardo al coinvolgimento degli animali in alcune feste tradizionali italiane.

Interpersonal Speaking - Conversation **CR10**

“Organizziamo una festa!": Lo studente prende parte a una conversazione con un amico che ha organizzato una festa di Halloween a casa sua. L’amico ha scoperto che anche il suo fratello più piccolo ha invitato i suoi amici a trascorrere la notte di Halloween a casa sua. Pensa che la festa sarà rovinata dalla presenza del suo fratellino e dei suoi amici e chiede un consiglio allo studente su come risolvere la situazione.

Presentational Speaking - Cultural Comparison **CR4**

“Feste a confronto”: Lo studente prepara una presentazione orale nella quale confronta il modo in cui si svolgono una festa tradizionale italiana che conosce o sulla quale si è documentato e una festa americana particolarmente sentita nella realtà nella quale vive.

ADDITIONAL ACTIVITIES USING AUTHENTIC SOURCES (SOLO OR TEAM)

Attività aggiuntiva n. 1

I sapori di Gubbio

Gli studenti svolgono una ricerca su Internet sui prodotti tipici della cucina di Gubbio e dell’Umbria in generale, a partire da questi siti:

Sito del Comune di Gubbio <https://www.comune.gubbio.pg.it/>

Tartufo in tavola - Umbria <http://www.tartufointavola.it/Index.aspx?idmenu=3565>

Prodotti tipici dell’Umbria <https://www.distributore.it/prodotti-tipici-dellumbria/>

CR3 CR5 CR6 CR8

Attività aggiuntiva n. 2

L’albero più grande del mondo

Gli studenti fanno una ricerca in Internet sull’albero più grande del mondo <https://www.alberodigubbio.com/>, un evento natalizio tradizionale di Gubbio. La classe viene divisa in due gruppi, Gruppo A, Gruppo B e Gruppo C.

Il gruppo A dovrà formulare almeno 8-10 domande sull’albero (ad esempio: Quali sono le misure dell’albero? Dove si trova?).

Una volta formulate le domande, il gruppo A le scrive su un foglio (o in un file) e poi le consegna ai gruppi B e C. A questo punto, inizia una gara tra i gruppo B e C che, facendo ricerche sullo stesso sito, dovranno fornire le risposte alle domande.

Vince chi risponde prima e in maniera corretta alle domande formulate dal gruppo A. Si darà un punto per ogni risposta esatta. **CR3 CR5 CR6 CR8 CR11 CR13**

UNIT 10 -TRAVELLING THROUGH ART (VIAGGI NELL'ARTE)

Themes: *Beauty and Aesthetics – Visual arts* (6h) 4b, 3d, 6b, 6d

CR2

Essential Questions

1. What are the main characteristics of the art language?
2. How is the promotion of culture and art organized in Italy?
3. How does the art of a community mirror its public identity?

Task Model	Modes of Communication	Skills
Article	Interpretive-Print Source	1.A, 1.B, 3.A, 3.B, 4.A
Interview	Interpretive-Audio Source	1.A, 1.B, 3.A, 3.B, 4.A
E-mail reply	Interpersonal- Written	1.A, 2.A, 2.B, 4.A, 4.B, 6.A, 6.B
Argumentative Essay	Presentational-Written	1.A, 2.A, 2.B, 3.A, 3.B, 4.A, 4.B, 8.B, 8.C, 8.D
Cultural Comparison	Presentational-Spoken	1.A, 2.A, 2.B, 4.B, 7.B, 7.C, 7.D
Conversation	Interpersonal - Spoken	1.A, 2.A, 2.B, 4.A, 4.B, 5.A, 5.B

Interpretive communication - Print texts

1. Articolo La festa dei musei
<http://www.repubblica.it/2007/05/sezioni/arte/recensioni/beni-culturali-07/beni-culturali-07/beni-culturali-07.html>
2. Articolo “L’adorazione dei pastori” <http://www.tempovissuto.it/caravaggio-restauro-aperto-la-rinascita-dell-adorazione-dei-pastori/>

Interpretive communication - Audio texts

Intervista all'architetto Cristina Mazzantini sul restauro de "L'adorazione dei pastori" (Parte I e Parte II) (Servizio radiofonico RAI, *Magazine* del 31/10/2009)

Interpersonal writing - Email Reply **CR11**

"Ti presento la mia città": Lo studente immagina che degli studenti italiani vengano nella sua città per un gemellaggio. Prima di partire, il coordinatore di classe gli scrive, a nome di tutta la classe, per chiedergli alcune informazioni sulla sua città. Lo studente deve rispondere all'e-mail e presentare la sua città nel modo migliore, promuovendo il territorio e illustrando le attività interessanti che ragazzi della sua stessa età potrebbero fare.

Presentational Writing - Argumentative Essay

"Meglio un restauro conservativo o un restauro integrativo?": Sulla base di fonti scritte e orali (testi, tabelle e video), gli studenti scrivono un testo argomentativo per esporre la loro opinione sul tema "Meglio un restauro conservativo o un restauro integrativo?".

Interpersonal Speaking - Conversation **CR10**

"La mia prima mostra": Lo studente prende parte a una conversazione con un amico che non vede da molto tempo e gli racconta che è molto felice perché sta per allestire la sua prima mostra.

Presentational Speaking - Cultural Comparison **CR4**

"A spasso per...": Lo studente prepara una presentazione orale su un museo della sua città o su un altro luogo di interesse culturale (palazzi, gallerie, giardini, ecc.), mettendolo a confronto con un altro museo o sito di una città italiana che conosce.

ADDITIONAL ACTIVITIES USING AUTHENTIC SOURCES (SOLO OR TEAM):

Attività aggiuntiva n. 1 - Visita al museo

Gli studenti fanno una ricerca in Internet su un museo italiano, a partire da questi siti:

Google Arts & Culture <https://artsandculture.google.com/?hl=it> (consente di seguire un tour virtuale di alcuni importanti musei italiani, tra i quali la Galleria degli Uffizi e i Musei Capitolini)

Musei e monumenti italiani <http://www.museionline.info/> (portale dedicato al patrimonio culturale italiano, con più di 6000 beni catalogati)

Musei Vaticani <http://www.museivaticani.va/content/museivaticani/it.html> (Sito dei Musei Vaticani, Città del Vaticano)

Palazzo Ducale <https://palazzoducale.visitmuve.it/> (Sito di Palazzo Ducale, Venezia)

Galleria dell'Accademia di Firenze <http://www.galleriaaccademiafirenze.beniculturali.it/> (Sito della Galleria dell'Accademia, Firenze)

Opera Santa Croce Firenze <http://www.santacroceopera.it/it/default.aspx> (Sito dell'Opera di Santa Croce, Firenze)

CR3 CR5 CR6 CR8

Attività aggiuntiva n. 2

Portfolio dell'artista: Caravaggio

Gli studenti fanno una ricerca in Internet su Caravaggio ed elaborano un "portfolio dell'artista", comprendente informazioni sulla sua biografia (luogo di nascita, anni in cui operò, corrente artistica, influenze sul suo stile) e una descrizione del suo stile attraverso la selezione di alcune delle sue opere più importanti (comprese le immagini e le descrizioni delle opere).

Ecco alcuni link utili per la ricerca:

Caravaggio: l'anima e la carne <http://www.icsrizzoli.it/caravaggio/>

Caravaggio – Corso di storia dell'arte http://www.francescomorante.it/pag_2/210b.htm

Biografia di Caravaggio <https://biografieonline.it/biografia-caravaggio>

CR3 CR5 CR6 CR8 CR13

UNIT 11 - TELL ME EVERYTHING (RACCONTAMI)

Themes: *Contemporary Life–Mass Media* (3e) 1a, 2c, 3g, 4b, 5a, 5b, 5e, 6g

CR2

Essential Questions

1. How much have daily habits of Italians changed due to the TV appearing?
2. What are the main differences between the TV in its first days and today's TV?
3. What is the role of TV in contemporary cultural life of Italians?

Task Model	Modes of Communication	Skills
Article	Interpretive-Print Source	1.A, 1.B, 3.A, 3.B, 4.A

Literary text	Interpretive-Audio Source	1.A, 1.B, 3.A, 3.B, 4.A
Interview	Interpretive-Audio Source	1.A, 1.B, 3.A, 3.B, 4.A
E-mail reply	Interpersonal- Written	1.A, 2.A, 2.B, 4.A, 4.B, 6.A, 6.B
Argumentative Essay	Presentational-Written	1.A, 2.A, 2.B, 3.A, 3.B, 4.A, 4.B, 8.B, 8.C, 8.D
Cultural Comparison	Presentational-Spoken	1.A, 2.A, 2.B, 4.B, 7.B, 7.C, 7.D
Conversation	Interpersonal - Spoken	1.A, 2.A, 2.B, 4.A, 4.B, 5.A, 5.B

Interpretive communication - Print texts

1. Articolo - La nascita della televisione italiana
<http://cinquantamila.corriere.it/storyTellerArticolo.php?storyId=4ee7ed1459ee1>
2. Articolo - Storia della televisione http://it.wikiversity.org/wiki/Storia_della_televisione
3. Articolo - La televisione diventa interattiva
<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2007/01/15/la-televisione-diventa-interattiva-programmi-si-fanno.html?ref=search>

Interpretive communication - Audio texts

1. Estratto da "Raccontami" (fiction della RAI) (parte I, II, III, IV)
2. Serena Dandini intervista l'attore Massimo Ghini (dalla trasmissione "Parla con me" di RAI Tre del 14/05/2009)

Interpersonal writing - Email Reply **CR11**

"Questione di audience": Lo studente, che immagina di essere l'autore della serie tv *Notti da vampiro*, in seguito a un crollo dell'audience, deve rispondere all'e-mail della sua casa di produzione e prendere accordi per discutere la revisione del contratto per la seconda stagione della serie e le modifiche da apportare alla sceneggiatura.

Presentational Writing - Argumentative Essay

“Serie tv e film: quali preferite e perché?": Sulla base di fonti scritte e orali (testi, tabelle e video), gli studenti scrivono un testo argomentativo per esporre la loro opinione sul tema “Serie tv e film: quali preferisci e perché?”.

Interpersonal Speaking - Conversation **CR10**

“Ho incontrato il mio idolo!": Lo studente prende parte a una conversazione con un suo amico al quale racconta di aver casualmente incontrato il suo idolo televisivo: un attore della sua serie tv preferita.

Presentational Speaking - Cultural Comparison **CR4**

“TV e TV": Lo studente prepara una presentazione orale e fa un confronto sul ruolo della televisione nella realtà culturale in cui vive e nella realtà italiana.

ADDITIONAL ACTIVITIES USING AUTHENTIC SOURCES (SOLO OR TEAM)

Attività aggiuntiva n. 1

L'Italia del boom

L'insegnante fa vedere il video “L'Italia del boom” <https://www.youtube.com/watch?v=hx4dsi8ODII>, che mostra video e immagini dell'Italia degli anni '60. Gli studenti commentano liberamente.

CR5 **CR6** **CR8** **CR10**

Attività aggiuntiva n. 2

Raccontami (U.S.)

In seguito alla visione degli spezzoni tratti dalla serie TV italiana “Raccontami” (RAI), presenti nelle prime sessioni dell'unità, l'insegnante chiede agli studenti di inventare una versione americana dello sceneggiato.

Gli studenti devono scegliere un periodo o un evento della storia americana recente per loro particolarmente significativo, che faccia da sfondo a una serie tv dal titolo “Raccontami”.

Gli studenti pubblicano sul forum di classe una scheda riassuntiva della serie, includendo:

- ambientazione- trama
- descrizione dei personaggi principali

- attori che verrebbero scritturati nella serie.

CR6 CR8 CR13

UNIT 12 - I WANTED TO BECOME A DANCER (VOLEVO FARE IL BALLERINO)

Themes: *Beauty and Aesthetics - Performing Arts* (6g) 3a, 3d, 3e, 3g, 6f

CR2

Essential Questions

1. What are the basic elements of the Italian comedy?
2. Which are the main periods of the history of Italian musical comedy?
3. How much does “comedy” (as a genre) mirror public identity?

Task Model	Modes of Communication	Skills
Article	Interpretive-Print Source	1.A, 1.B, 3.A, 3.B, 4.A
Interview	Interpretive-Audio Source	1.A, 1.B, 3.A, 3.B, 4.A
E-mail reply	Interpersonal- Written	1.A, 2.A, 2.B, 4.A, 4.B, 6.A, 6.B
Argumentative Essay	Presentational-Written	1.A, 2.A, 2.B, 3.A, 3.B, 4.A, 4.B, 8.B, 8.C, 8.D
Cultural Comparison	Presentational-Spoken	1.A, 2.A, 2.B, 4.B, 7.B, 7.C, 7.D
Conversation	Interpersonal - Spoken	1.A, 2.A, 2.B, 4.A, 4.B, 5.A, 5.B

Interpretive communication - Print texts

1. La biografia di Fiorello
<http://biografieonline.it/biografia.htm?Bioid=891&biografia=Rosario+Fiorello#>
2. Recensione - Voce di Mike, faccia di Pippo Fiorello: uno show sulle punte (Parte I, Parte II, Parte III)

http://archiviostorico.corriere.it/2005/luglio/05/Voce_Mike_faccia_Pippo_Fiorello_co_9_050705055.shtml

3. Articolo - Fiorello a L'Aquila: visita e show

<http://www1.lastampa.it/redazione/cmsSezioni/spettacoli/200912articoli/50100girata.asp>

4. Articolo - Aggiungi un posto a tavola!" <http://www.iteatri.re.it/Sezione.jsp?idSezione=1138>

Interpretive communication - Audio texts

Intervista - Fiorello racconta un periodo della sua vita (dal DVD *Fiorello, come nasce un successo*)

Interpersonal writing - Email Reply **CR11**

"Canta anche tu!": Lo studente risponde a un'e-mail dell'agenzia "Cantanti Casting", a cui si era precedentemente rivolto per chiedere di partecipare alla trasmissione "Canta anche tu – Alla scoperta di nuovi talenti".

Presentational Writing - Argumentative Essay

"Musica e scuola": Sulla base di fonti scritte e orali (testi, tabelle e video), gli studenti scrivono un testo argomentativo per esporre la loro opinione sul tema "Perché il Governo italiano dovrebbe incentivare lo studio della musica nella scuola italiana".

Interpersonal Speaking - Conversation **CR10**

"Lasciami recitare!": Lo studente prende parte a una conversazione con suo padre che non vuole che lui partecipi a un provino per diventare attore.

Presentational Speaking - Cultural Comparison **CR4**

"Comicità a confronto": Lo studente prepara una presentazione orale sul tema "Comicità italiana e comicità statunitense a confronto".

Additional activities using authentic sources (Solo or Team)

Attività aggiuntiva n. 1

Musical americani

Nell'attività viene chiesto agli studenti di scegliere uno spettacolo teatrale o un musical, facendo una ricerca nel web, e scriverne la recensione.

Nella recensione gli studenti dovranno riportare informazioni su:

- autore/autori
- interpreti famosi- trama

Inoltre, non dovrà mancare un giudizio critico degli studenti sullo spettacolo. La recensione viene pubblicata sul forum e i compagni votano il testo migliore. **CR3 CR13**

Attività aggiuntiva n. 2

Uno spettacolo per la scuola

In questa attività, da proporre a fine unità, gli studenti vestiranno i ruoli di autori teatrali e dovranno presentare una proposta di spettacolo per il laboratorio teatrale della loro scuola.

Nel progetto, gli studenti dovranno inserire la trama, una lista e una descrizione dei personaggi principali, una scelta di brani musicali famosi da inserire nello spettacolo e, infine, una bozza della locandina dello spettacolo.

Il progetto verrà valutato dagli studenti. **CR13**

UNIT 13 -A LITERARY SENSATION (UN CASO LETTERARIO)

Themes: *Beauty and Aesthetics - Literature* (6e) 2c, 3e, 4b, 4g

CR2

Essential Questions

1. What is the role of literature in contemporary society?
2. What is the relationship existing between cinema and literature?
3. What are the coordinates to define a literary genre?

Task Model	Modes of Communication	Skills
Article	Interpretive-Print Source	1.A, 1.B, 3.A, 3.B, 4.A
Interview	Interpretive-Audio Source	1.A, 1.B, 3.A, 3.B, 4.A
Interview	Interpretive-Print Source	1.A, 1.B, 3.A, 3.B, 4.A
E-mail reply	Interpersonal- Written	1.A, 2.A, 2.B, 4.A, 4.B, 6.A, 6.B

Argumentative Essay	Presentational-Written	1.A, 2.A, 2.B, 3.A, 3.B, 4.A, 4.B, 8.B, 8.C, 8.D
Cultural Comparison	Presentational-Spoken	1.A, 2.A, 2.B, 4.B, 7.B, 7.C, 7.D
Conversation	Interpersonal - Spoken	1.A, 2.A, 2.B, 4.A, 4.B, 5.A, 5.B

Interpretive communication - Print texts

1. Recensione - Gomorra
2. Intervista - Noi globetrotter del lavoro
<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2009/02/02/noi-globetrotter-del-lavoro.html>

Interpretive communication - Audio texts

1. Intervista a Roberto Saviano (dalla trasmissione *Che tempo che fa* di Rai Tre del 24/03/2009)

Interpersonal writing - Email Reply **CR11**

“Delitto e Castigo”: Lo studente immagina di voler diventare un giornalista. La sua scuola partecipa a un progetto di web radio per il distretto scolastico “Facciamo radio” e deve preparare un programma radiofonico sulla criminalità dal titolo “Delitto e Castigo”. Risponde all’e-mail di invito a partecipare ed espone il suo progetto indicando quali argomenti intende trattare.

Presentational Writing - Argumentative Essay

“Meglio il libro o il film?”: Sulla base di fonti scritte e orali (testi, grafici e video), gli studenti scrivono un testo argomentativo per esporre la loro opinione sul tema: “Meglio il libro o il film? Imposta una riflessione sul rapporto tra cinema e letteratura”. Come attività preliminare alla produzione scritta del saggio argomentativo, l’insegnante promuove un dibattito circa il rapporto tra cinema e letteratura, con particolare riferimento ai film tratti da libri.

Interpersonal Speaking - Conversation **CR10**

“Andiamo al cinema stasera?”: Lo studente prende parte a una conversazione con un suo amico per scegliere quale genere di film andare a vedere nel fine settimana.

Presentational Speaking - Cultural Comparison **CR4**

“La mafia in Italia e negli USA”: Lo studente prepara una presentazione orale sul tema “La Mafia in Italia e negli USA”.

ADDITIONAL ACTIVITIES USING AUTHENTIC SOURCES (SOLO OR TEAM)

Attività aggiuntiva n. 1

Gomorra, il film

L'insegnante condivide con gli studenti alcuni link di riferimento sulla versione cinematografica del libro, uscita nel 2008 e diretta da Matteo Garrone:

Gomorra – Trailer <https://www.youtube.com/watch?v=wk8KeeZcQYc>

Gomorra – MYmovies.it <https://www.mymovies.it/film/2008/gomorra/>

Gomorra - Recensione <http://www.ondacinema.it/film/recensione/gomorra.html>

A partire dal trailer, dalla trama e dalla recensioni del film, l'insegnante chiede agli studenti di scrivere una lista di domande/curiosità che vorrebbero rivolgere al regista, se avessero la possibilità di intervistarlo. **CR5 CR6 CR8 CR11**

Attività aggiuntiva n. 2

Preparo le valigie, vado in Italia!

L'insegnante chiede agli studenti di immaginare di voler lasciare il proprio Paese per trasferirsi in Italia: per prima cosa gli studenti devono scegliere una città italiana in cui vogliono vivere e motivare la loro scelta.

Gli studenti possono navigare liberamente in Internet per cercare informazioni sulle città italiane oppure visitare i seguenti siti:

Scopri l'Italia <http://www.italia.it/it/scopri-litalia.html>

Le migliori città italiane a misura di giovani <http://www.italia.it/it/scopri-litalia.html>

Qualità della vita 2019 <https://lab24.ilsole24ore.com/qualita-della-vita/index.php>

Una volta scelta la meta, non resta che preparare la valigia! Gli studenti fanno una lista di 5 oggetti fondamentali da cui non possono dividersi e che porterebbero con loro se dovessero lasciare il loro Paese. **CR3 CR5 CR6 CR8 CR13**

UNIT 14 - ITALIANS AND EUROPE (GLI ITALIANI E L'EUROPA)

Themes: *Personal and Public Identities - Political views* (4f), 1g, 4b, 4c, 4e, 4g

CR2

Essential Questions

1. What is the relationship between the European identity and the national identity of Italians?
2. What have been the consequences of monetary union and EU politics on Italians' lives?
3. How has the sense of belonging to the state evolved over time, in Italians?

Task Model	Modes of Communication	Skills
Article and Chart	Interpretive-Print Source	1.A, 1.B, 3.A, 3.B, 4.A
Interview	Interpretive-Print Source	1.A, 1.B, 3.A, 3.B, 4.A
E-mail reply	Interpersonal- Written	1.A, 2.A, 2.B, 4.A, 4.B, 6.A, 6.B
Argumentative Essay	Presentational-Written	1.A, 2.A, 2.B, 3.A, 3.B, 4.A, 4.B, 8.B, 8.C, 8.D
Cultural Comparison	Presentational-Spoken	1.A, 2.A, 2.B, 4.B, 7.B, 7.C, 7.D
Conversation	Interpersonal - Spoken	1.A, 2.A, 2.B, 4.A, 4.B, 5.A, 5.B

Interpretive communication - Print texts

1. Lontani dallo Stato, attaccati alla famiglia, gli italiani e l'identità nazionale che non c'è (Parte I e Parte II)
<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2009/03/03/lontani-dallo-stato-attaccati-alla-famiglia-gli.html>
2. Intervista a Giuseppe Bevilacqua <http://www.emsf.rai.it/grillo/trasmissioni.asp?D=547>
3. Tabella: Risultati di un sondaggio proposto agli italiani su Identità nazionale ed europeismo

Interpersonal writing - Email Reply **CR11**

“L’identità italiana in Europa”: Lo studente immagina di dover realizzare un documentario per una rete televisiva sull’identità culturale degli italiani. Risponde all’e-mail di proposta della rete televisiva ed espone il suo progetto indicando come intende procedere per la realizzazione del documentario.

Presentational Writing - Argumentative Essay

“Dentro o fuori dall’Europa?”: Sulla base di fonti scritte e orali (testi, grafici e video), gli studenti scrivono un testo argomentativo per esporre la loro opinione sul tema “Come affrontare la crisi economica? Tornare alla sovranità nazionale o accelerare i processi di unificazione europea?”. Come attività preliminare alla produzione scritta del saggio argomentativo, l’insegnante promuove un dibattito sull’Unione Europea cercando di focalizzare la discussione sull’identità europea e sulla recente crisi economica.

Interpersonal Speaking - Conversation **CR10**

“Europa in treno o in bicicletta?”: Lo studente prende parte a una conversazione con un amico per organizzare una vacanza in Europa. L’amico vorrebbe girare l’Europa in treno, mentre lui è un ciclista appassionato e vorrebbe girarla in bicicletta.

Presentational Speaking - Cultural Comparison **CR4**

“Identità a confronto”: Lo studente prepara una presentazione orale sul tema “Quali sono i simboli, le istituzioni e/o le caratteristiche culturali dell’identità nazionale statunitense e quali quelle della Comunità Europea?”.

ADDITIONAL ACTIVITIES USING AUTHENTIC SOURCES (SOLO OR TEAM)

Attività aggiuntiva n. 1

Lo Stato italiano

Questa attività ha come obiettivo la conoscenza da parte degli studenti delle principali istituzioni italiane e dei simboli della Repubblica italiana.

L’insegnante divide la classe in gruppi e assegna a ciascun gruppo un argomento da approfondire attraverso i link pubblicati sul forum (v. Materiale per tutti).

Per ciascuna istituzione e per ciascun simbolo gli studenti preparano una “carta d’identità”, comprendente una fotografia o un’immagine rappresentativa e le informazioni principali dell’organo (attuale presidente, numero componenti, nomina, sede...) o del simbolo (anno di nascita, storia, significato...) assegnato al gruppo.

Materiale per tutti:

Organizzazione dello Stato italiano (video) <https://www.youtube.com/watch?v=w-hssvlp-WU>

L'organizzazione dello Stato italiano <https://politicasemplice.it/capire-politica/organizzazione-stato-italiano>

I simboli della Repubblica italiana (tricolore, inno nazionale, emblema):

L'emblema della Repubblica e l'Inno Nazionale <http://tuttoscuola.altervista.org/italia/italia.htm>

I Simboli della Repubblica – Presidenza della Repubblica <https://www.quirinale.it/page/simboli>

Bandiera d'Italia – Wikipedia https://it.wikipedia.org/wiki/Bandiera_d'Italia

Parlamento:

Parlamento della Repubblica Italiana - Wikipedia
https://it.wikipedia.org/wiki/Parlamento_della_Repubblica_Italiana

Conosci il Senato <http://www.senatoperiragazzi.it/page/conosci-il-senato/>

Come funziona la Camera dei deputati? <https://www.focusjunior.it/scuola/come-funziona-la-camera-dei-deputati/>

Governo e Ministri:

Governo della Repubblica Italiana - Wikipedia
https://it.wikipedia.org/wiki/Governo_della_Repubblica_Italiana

Governo Italiano – I Ministri <http://www.governo.it/i-ministeri-0>

Palazzo Chigi, la storia
<http://www.governo.it/palazzo-chigi-la-storia-le-immagini-e-il-restauro/palazzo-chigi-la-storia/2877>

Presidente della Repubblica:

Presidenza della Repubblica <https://www.quirinale.it/>

Presidente della Repubblica Italiana - Wikipedia
https://it.wikipedia.org/wiki/Presidente_della_Repubblica_Italiana

CR3 **CR5** **CR6** **CR8** **CR13**

Attività aggiuntiva n. 2

Cantare l'Italia

L'insegnante propone l'ascolto di una canzone che tratta il tema del sentirsi italiani e dell'italianità: *Io non mi sento italiano*, di Giorgio Gaber (2003).

Io non mi sento italiano, Giorgio Gaber

<https://www.youtube.com/watch?v=5aWYkwV-pn0&feature=kp>

Io non mi sento italiano, versione più recente di Daniele Silvestri

<https://www.youtube.com/watch?v=TWzLlnU1cMM>

Dopo l'ascolto, l'insegnante propone un'attività di discussione a partire dal titolo "Io non mi sento italiano": perché Gaber non si sente italiano? Quali sono gli aspetti negativi dell'Italia, secondo il cantante? Che immagine dell'Italia emerge dalla canzone? Conoscete italiani che non si sentono italiani? Conoscete altre canzoni che parlano dell'Italia? **CR5 CR6 CR8 CR10**

UNIT 15 - AN IMPORTANT BIRTHDAY (UN COMPLEANNO IMPORTANTE)

Themes: *Science and Technology - Ethics* (2c), 2e, 4b, 4d

CR2

Essential Questions

1. How does the life of a public figure mirror the history of a whole country?
2. How has the role of women changed in recent Italian social history?
3. What is the profile of some representative characters who belong to the Italian scientific world?

Task Model	Modes of Communication	Skills
Interview	Interpretive-Print Source	1.A, 1.B, 3.A, 3.B, 4.A
Interview	Interpretive-Audio Source	1.A, 1.B, 3.A, 3.B, 4.A
E-mail reply	Interpersonal- Written	1.A, 2.A, 2.B, 4.A, 4.B, 6.A, 6.B

Argumentative Essay	Presentational-Written	1.A, 2.A, 2.B, 3.A, 3.B, 4.A, 4.B, 8.B, 8.C, 8.D
Cultural Comparison	Presentational-Spoken	1.A, 2.A, 2.B, 4.B, 7.B, 7.C, 7.D
Conversation	Interpersonal - Spoken	1.A, 2.A, 2.B, 4.A, 4.B, 5.A, 5.B

Interpretive communication - Print texts

1. Intervista - Ritratto di signora: "Non esistono le razze, esistono i razzisti. Aiutare i Paesi più poveri è la cosa più importante" (Anna, 2009)
2. Biografia di Renato Dulbecco
<http://www.provincia.imperia.it/villanobel/I%20Nobel%20Italiani/Dulbecco.htm>

Interpretive communication - Audio texts

Intervista a Rita Levi Montalcini (dalla trasmissione "Che tempo che fa" di Rai Tre del 26/04/2009)

Interpersonal writing - Email Reply **CR11**

"Un amico italiano": Lo studente deve rispondere a un'e-mail di un suo amico italiano che si è appena laureato in fisica presso un'università italiana e che vuole trasferirsi negli USA; l'amico gli chiede consigli pratici su come fare per realizzare il suo proposito.

Presentational Writing - Argumentative Essay

"Nuove frontiere per il turismo": Sulla base di fonti scritte e orali (testi, grafici e video), gli studenti scrivono un testo argomentativo per esporre la loro opinione sul tema "Il turismo nello spazio: una nuova opportunità per l'uomo o la nuova frontiera dello sfruttamento ambientale?". Come attività preliminare alla produzione scritta del saggio argomentativo, l'insegnante promuove un dibattito sul futuro del turismo cercando di focalizzare la discussione sulle nuove frontiere fornite dall'esplorazione spaziale.

Interpersonal Speaking - Conversation **CR10**

"Voglio brevettare la mia invenzione": Lo studente immagina di essere un inventore e di recarsi all'ufficio brevetti per chiedere informazioni su come registrare un suo prodotto.

Presentational Speaking - Cultural Comparison **CR4**

"Discriminazione di genere": Lo studente prepara una presentazione orale sul tema "La discriminazione di genere in ambito lavorativo in Italia e negli Stati Uniti".

ADDITIONAL ACTIVITIES USING AUTHENTIC SOURCES (SOLO OR TEAM)

Attività aggiuntiva n. 1

Italiani da premio Nobel

Questa attività ha lo scopo di far conoscere agli studenti alcune personalità importanti del panorama scientifico e letterario italiano che sono state insignite del premio Nobel.

L'insegnante divide la classe in gruppi e propone una ricerca sulle biografie dei premi Nobel italiani:

Gruppo 1. Premi Nobel per la letteratura

Gruppo 2. Premi Nobel per la medicina

Gruppo 3. Premi Nobel per la fisica

Link di riferimento:

Vincitori del premio Nobel per Stato / Italia

https://it.wikipedia.org/wiki/Vincitori_del_premio_Nobel_per_Stato#Italia

Chi sono stati i premi Nobel italiani? <https://www.focusjunior.it/scuola/storia/chi-sono-stati-premi-nobel-italiani/>

I gruppi possono preparare una relazione da esporre in classe oppure un documento da pubblicare sul forum: sia l'esposizione orale che il documento devono essere completi di foto, biografia e informazioni sulle opere, sugli studi o sulle scoperte che hanno portato fama internazionale a questi italiani.

CR3 CR5 CR6 CR8 CR12 CR13